

Welke verpakking valt het meest op? Weekopdracht 12

De meeste verpakkingen zijn gemaakt van papier, kunststof, metaal of glas. Maar wat is beter als verpakkingsmateriaal: papier of plastic? Papier lijkt een milieuvriendelijker verpakkingsmateriaal omdat het een hernieuwbare grondstof is. Een kilo papier veroorzaakt minder broeikasgassen en uitputting van grondstoffen dan een kilo plastic. Maar wist u dat voor papier wel land nodig is voor productiebossen. Verder verschillen de eigenschappen van de materialen nogal. Zo is meer papier nodig voor een verpakking met dezelfde sterkte als met plastic. Plastic heeft echter wel als nadeel dat wanneer het als zwerfafval in zee belandt, daar kan bijdragen aan de problematiek van de 'plastic soep'. De materiaalkeuze hangt ook sterk af van het te verpakken product: vloeistoffen kun je bijvoorbeeld niet in papier verpakken. En koekjes blijven langer vers in luchtdicht afgesloten kunststof.

Eugenie Hodges benoemde het dubbel verpakken van vlees. Barbara Jeurissen valt het op dat de werkelijke impact van verpakkingen niet zichtbaar is en niet vermeld wordt. Zij vindt het boek, "De verborgen impact" van Babette Porcelijn een echte eyeopener en aanrader. Regelmatig bekruipt haar het gevoel dat wat zij ziet bij eten en/of verpakkingen niet met de feiten klopt wat betreft de impact op ons eco-systeem. Voor haar is het na afloop van de 100 - 100 - 100 actie nog veel werk aan de winkel. Zij vindt het een uitdaging om samen met andere mensen uit de buurt / in de gemeente daaraan te werken. Wij horen graag welke plannen er zijn. Mogelijk kunnen wij die faciliteren,

Het valt E. Weenink op dat bijna alles verpakt is. "Er valt bijna niet aan te ontkomen. Ook niet als je zoals, zo weinig mogelijk afval probeert te veroorzaken."

Aart van Boeschoten vertelt dat Femke de Jager een petitie is gestart om supermarkten aan te zetten alternatieven te bedenken voor de overdadige plastic verpakkingen. Lees hier het verhaal van Femke: http://www.varnws.nl/eneo/eneo.dll?tem=artikel&dept=&doc_id=33066&#.WTkcE9K1s_w

Jos van Nieuwenhoven vindt veel van de verpakkingen overbodig, zoals om een komkommer en een hondenklui. Ook valt het hem op dat groot verpakkingen soms weer verdeeld zijn in deelverpakkingen, zoals crackers.

Voor Rik Peeters blijft plastic met aluminium coating intrigeren. Hij vraagt zich af of die metaal (aluminium?) coating nu echt nodig is.



Meldpunt verpakkingen

Verpakkingen blijven dus een punt van aandacht. Wisten jullie dat Milieu Centraal een [Meldpunt Verpakkingen](#) heeft ingesteld waar zij vragen van consumenten over verpakkingen en milieu beantwoorden. Consumenten kunnen hier suggesties aandragen voor het verbeteren van de milieuvriendelijkheid van verpakkingen.

Deze suggesties worden doorgegeven aan de betreffende fabrikanten.

Wist u dat ...?

- per Nederlander jaarlijks tussen de 114 en 157 kilo voedsel weggegooid wordt? Dit is in totaal circa 2 miljard kilo eten.
- door slim te vouwen ook het laatste restje uit je pak vla of yoghurt krijgt. Check op www.zuivelpak.nl hoe je het laatste restje eruit krijgt.
- het verpakkende bedrijfsleven en de Rijksoverheid afspraken gemaakt hebben ten aanzien van het verduurzamen van verpakkingen. Zo is er afgesproken dat het verpakkende bedrijfsleven plannen opstelt om productverpakkingscombinaties voor 2018 te verduurzamen. De afspraak is dat branches in 2018 ook plannen maken met doelen voor 2022. [Hier](#) vindt u meer informatie
- Een plastic folie om groenten en fruit de houdbaarheid van het product verlengt. Het voorkomt dat producten te snel bederven en weggegooid moeten worden. Een langere houdbaarheid kan handig zijn als het product langere tijd onderweg is (bijvoorbeeld uit Spanje), of als producten langere tijd in de supermarkt blijven liggen. Dat het in de ene winkel dus wel in een plasticje ligt en in de andere niet, kan dus liggen aan het land van herkomst, of dat producten in de ene winkel snel verkocht worden en in de andere winkel lang blijven liggen.

- van de totale milieubelasting van het voedsel dat consumenten kopen, 11 procent voor rekening komt van de verpakkingen. De productie van het product zelf veroorzaakt 74 procent van de milieubelasting en 15 procent komt voor rekening van het weggooien van voedsel. Letten op verpakkingen kan milieuvordelen opleveren, maar er is een veel grotere milieuwinst te halen door kritisch te kijken naar de producten die je koopt. Denk daarbij aan seizoensproducten en meer plantaardig eten in plaats van vlees, zuivel, kaas en eieren. Zo is de consumptie (inclusief verliezen) van dierlijke eiwitten verantwoordelijk voor ruim 50% van de totale milieubelasting van voedsel. Ook het voorkomen van voedselverspilling vermindert de milieubelasting. Daar kunnen verpakkingen ook een bijdrage aan leveren, omdat ze producten beschermen tegen beschadiging en bederf. Het milieuvoordeel dat dit oplevert is echter niet in cijfers uit te drukken.
- er geen keurmerk is voor duurzame verpakkingen. Er is wel een aantal verpakkingslogo's en keurmerken, zoals het Kiemplantlogo. Deze en andere verpakkingslogo's vindt u op de website van [Milieu Centraal](#). Verpakkingsymbolen geven alleen informatie over het materiaal waarvan de verpakking is gemaakt, of in welke afvalbak u de verpakking kan gooien. Ze zeggen niets over hoe duurzaam een verpakking is.